

78. MRDUJSKA REGATA

SVIM MEDIJIMA

Za trenutnu objavu

KONFERENCIJA ZA NOVINARE – JK Labud Predstavljanje programa 78. Mrdujske regate

Split, 16.rujna 2009. – Danas je u prostorijama Jedriličarskog kluba Labud predstavljen program 78. po redu Mrdusjke regate– najstarije i najmasovnije regate u Hrvatskoj koja se ove godine održava u nedjelju, 20. rujna i to pod geslom: «**Cili svit dolazi u Split**»

Uvodna riječ pripala je predsjednici JK Labud **Miri Boban**, koja je istakla; „ *Trenutna financijska situacija poprilično je srezala potpore raznim sportskim natjecanjima, ali tome usprkos T-Mobile je kao glavni pokrovitelj uz grad Split i ovogodišnjom potporom je dokazao kako jedrenje , a tako i Mrduju doista od srca podržavaju.*“

Dodala je i kako su pokali za prve tri posade u svakoj od kategorija spremni, Vespa kao nagrada po „srići“ također, a na kraju je istakla i novost da PUMA kao novi sponzor Mrduje skiperu pobjedničke posade u svakoj od 13 kategorija poklanja svoj ruksak i u njemu nautičku odjeću istoimene marke koja sponzorira i VOLVO OCEAN RACE.

Potom je direktor regate **Mario Stipinović** predstavio legendarnog labudovog jedriličara Branka Širolu koji će na dodjeli u nedjelju primiti zlatni prsten kao nagradu za 25 godina sudjelovanja sa svojim brodom na Mrdujskoj regati, a potom je izrazio zadovoljstvo što interes natjecatelja i medija ni ove godine nije podbacio bez obzira na to što se termin regate pomaknuo dva tjedna unaprijed.

Prema riječima gospodina Stipinovića, razloga za pomicanje termina bilo je nekoliko:

„*Zajedno s ACI Match raceom i gradom Splitom odlučili smo napraviti pravi praznik jedrenja u Splitu, tako od srijede do subote imamo ACI MATCH RACE natjecanja, a u nedjelju jedriličarsko grand finale s MRDUJOM. Držimo kako su ovakvom koncepcijom na promociji mnogo dobili i grad Split i jedrenje kao sport, a ujedno su smanjeni organizacijski troškovi i to bez gubitka na kvaliteti i dimenziji ovih manifestacija*“

Novi termin bi, nadaju se organizatori, trebao poslužiti kao poticaj inozemnim jedriličarima obzirom da je prijašnji termin održavanja bio previše blizu termina održavanja Barcolane.

O tome koliko brodova možemo očekivati na 78. Mrduji i samom tijeku organizacije ovog sportskog natjecanja govorio je **Žarko Dešković**, predsjednik organizacijskog odbora. Prema njegovim riječima, neovisno o konačnom broju brodova na startu ovogodišnje MRDUJE cijeli organizacijski odbor će biti zadovoljan ukoliko se uspije povećati broj plovila iz ~~ovog~~ našeg užeg područja. Gosp. Dešković je dodao kako ove godine nema ni

Y.C. Labud
S P L I T 1924

••T••Mobile••

LIBOR

78. MRDUJSKA REGATA

financijskih prepreka za sudjelovanje na Mrduji; „Kotizacije za plovila počinju već sa simboličnih 30 kuna ,a primjera radi jedrilice dužine do 7 metara plaćaju kotizaciju od 50 kuna i nema dodatnih naknada za svakog člana posade stoga očekujemo do sada najveći broj upravo tih manjih jedrilica kojima je ova regata idealna jer je jednodnevna, ruta je jednostavna te je stoga privlačna i za obiteljske pa i one potpuno amaterske posade“.

Na kraju je istakao, kako se pokloni dijele i prije samog početka natjecanja i to svima koji požure sa svojim prijavama, a koje čekaju pokloni u obliku MRDUJSKIH postera i DVD filmova koje svaki strastveni jedriličar treba imati u svojoj kolekciji.

Prema izjavi **Maje Weber**, direktorice Odnosa s javnošću T-Hrvatskog telekoma, potpora Mrdujskoj regati nikada nije dolazila u pitanje; „Poznato je kako je upravo Mrdujska regata jedna od najstarijih regata u Europi, a T-Mobile je njezin ponosni sponzor već šestu godinu za redom. Populariziranjem jedrenja kao poželjne rekreativne aktivnosti ili profesionalnog sporta, smatramo da doprinosimo gospodarskom razvoju i prepoznatljivosti zemlje koja se gradi i na nautičkome turizmu.

Važnost komunikacije u jedriličarskom sportu ne mora se isticati, jer profesionalci, ali i amateri jedriličari znaju da u nama imaju odgovornog partnera s najvećom pokrivenosti teritorija mrežom. T-Mobile svojim brojnim uslugama olakšava i pojednostavnjuje život, ali i druženje čini ugodnijim, jer u svakom trenutku možete nekom od naših mnogobrojnih usluga saznati gdje se što održava, odnosno kakvo je vrijeme ili pak stanje u pojedinoj marini, ali i tko je pobjednik ovogodišnje Mrduje.“

Uz T-Mobile potporu Mrduji i dalje pružaju višegodišnji partneri SPLITSKA BANKA i PIAGGIO Hrvatska , ali i brojni medijski pokrovitelji i promotori. Posebno raduje što su se usprkos krizi odazvali i novi partneri kao što je hotel Le Meridien Lav koji će se brinuti za smještaj gostiju, Generali osiguranje koje posebno podupire Malu Mrduju i PUMA kao službena odjeća MRDUJE .

Kao i svake godine, i ova Mrduja obiluje zabavnim događanjima, a najveća je novost to što od sada ova regata ima i svoju službenu himnu zahvaljujući Gegu i njegovom Picigin bendu. Nešto više o „novitadama“ koje nas očekuju otkrio je **Damir Skelin** zadužen za marketing regate; „Glazbena zvijezda ovogodišnje Mrduje je Marijan Ban koji će svojim koncertom u nedjelju začiniti završetak 78. regate .No važno je napomenuti kako fešta počinje već u petak navečer koncertom na platou Labuda u spomen na GOBA iz kultnog splitskog blues banda OTPRILIKE OVAKO , a pokrovitelj koncerta je ACI. Subota navečer rezervirana je za DJ PARTY i program dodjele priznanja najzaslužnijim sudionicima prijašnjih Mrduja“Dakle, Mrduja beskompromisno ide dalje , a ako i osmu godinu zaredom održi magični broj od preko 300 jedrilica na startu , moći ćemo kazati kako nas „ružna riječ“ recesija nije ni okrnula .

I na samom kraju treba istaknuti kako se prijave zaprimaju osobno u prostorijama JK Labud, faxom na broj 021/ 398- 812 ili e-mailom. Više informacija možete dobiti na www.jklabud.hr.

